



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

LA POLITIQUE LOCALE DU COMMERCE DE LA PORTE DU HAINAUT

Conseil Communautaire du 21 Février 2022



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

SOMMAIRE

1. Loi NOTRe
2. L'intérêt communautaire
3. La politique locale du commerce
4. Les Aides Directes
5. L'étude Commerce
6. En attendant



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

1. La Loi Notre



1. La loi NOTRe

Aout 2015

NOTRe

loi pour une Nouvelle Organisation
Territoriale de la République

CLARIFICATION DES COMPÉTENCES



Projet de loi pour une Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe)

#NOTRe

Nouvelle Organisation Territoriale de la République

Renforcement du rôle des régions en matière de développement économique (SRDEII)



Élaboré par la Région en concertation avec les acteurs du territoire, il fixe le cadre du développement économique des Hauts-de-France pour les 5 ans à venir et coordonne les relations entre la Région et les autres collectivités territoriales en matière d'aides aux entreprises, de soutien à l'innovation et à l'internationalisation et d'attractivité du territoire régional



Interet Communautaire

Nouvelle compétence de « politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire »

2. L'intérêt communautaire



2. Définition de l'intérêt communautaire

Délibération du Conseil
Communautaire
du 12 décembre 2016

En matière de développement économique

Politique locale du commerce et soutien aux
activités commerciales



Intérêt communautaire (délibération 284/16)

Actions de redynamisation du commerce de proximité



Formulation générale permettant de couvrir un large champs d'actions

- Depuis juillet 2020, les Elus de la CAPH ont clairement identifié le commerce, l'artisanat et l'emploi de proximité dans le cadre des politiques à développer
 - Une feuille de route a été écrite.
- La thématique du commerce s'inscrit pleinement dans le projet de territoire qui vous a été présenté lors du conseil communautaire du 31 janvier dernier.



3. La politique locale du commerce



3. La politique locale du commerce

La loi n'a pas donné de définition légale à cette compétence mais la pratique nous éclaire sur son contenu, cette compétence comprend notamment :

Mise en place d'une instance de concertation du commerce



Création d'une commission commerce
Constitution d'un groupe commerce
Constitution d'un groupe TPE

Dispositif d'aides aux Très Petites Entreprises



Soutien financier au projet de création et de développement d'activités sur le territoire

Diagnostic du dynamisme commercial et plans d'action



Etude commerce

Actions d'animations à vocation commerciale



Animation d'ateliers pour les UC

Opération d'aménagement commercial



CDAC



4. Les aides directes



4. Un dispositif d'aide directe : les AIDES TPE



- TPE : Entreprise de moins de 20 salariés
- Installée sur le territoire de la Porte du Hainaut
- Commerce – Industrie – Artisanat – Services
- Inscrites ou en cours d'inscription au registre du commerce ou au répertoire des métiers
- En phase de création, reprise ou développement

	Nature des investissements	Taux d'aide possible
Volet matériel	Investissements matériels éligibles neufs financés par fonds propres ou emprunts bancaires	jusqu'à 30%
	Acquisition d'un véhicule utilitaire neuf hybride ou électrique	5%
	Mobilier de terrasse neuf (bars, cafés restaurants)	30%
Volet Immobilier	Aide à l'acquisition et aux travaux pour les entreprises artisanales, commerciales, industrielles et de services	5%
	Aide à l'acquisition et aux travaux pour les commerçants, artisans et entreprises de service installés en centre-ville, centre-bourg et QPV	Jusqu'à 15%
	Aide à la rénovation de façade, vitrine pour les commerçants et artisans installés en centre-ville, centre-bourg et QPV	30%

303 entreprises accompagnées

1000 emplois créés et ou pérennisés

2,4 M€ de subventions accordées

25 M€ investis par les TPE

Montant moyen d'intervention : **7900 €**

Montant moyen à l'emploi : **2400 €**

5. Etude Commerce



5. Lancement de l'Etude Commerce

Consciente de ces différents bouleversements et mutations économiques, la CAPH a décidé d'engager une démarche de soutien au commerce local et d'élaborer un programme de dynamisation des activités marchandes et de services.



Sur la base d'un diagnostic, la CAPH pourra définir une stratégie, arrêter un plan d'actions, convaincre et rassembler les acteurs concernés, et mobiliser les moyens et compétences nécessaires à la réalisation son projet de revitalisation.

Elle souhaite avoir une connaissance exacte du tissu artisanal et commercial des 47 communes afin de mettre en place une stratégie co-construite pour reconstruire son attractivité et son rayonnement et répondre aux besoins des habitants du territoire.



Il s'agit de maintenir ou accroître l'attractivité du territoire et de renforcer la dynamique des cœurs de ville et centres bourgs et de définir une stratégie qui vise à établir un équilibre et une complémentarité du tissu commercial tout en permettant son développement.



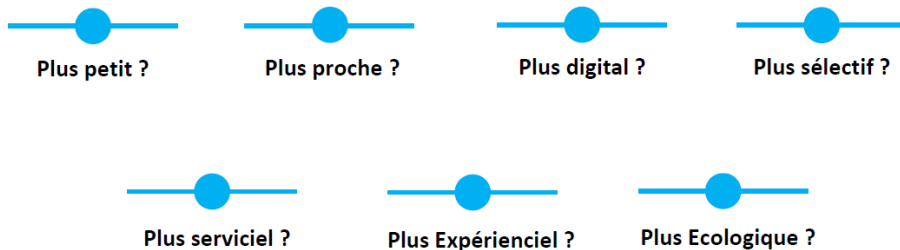
5. Lancement de l'Etude Commerce



LESTOUX &
ASSOCIÉS



Quel commerce pour demain ?



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

5. Lancement de l'Etude Commerce



Centres villes et centre bourg devraient être des endroits vivants et dynamiques proposant des services et usages

Les zones commerciales périphériques ont contribué à proposer de plus en plus de fonctions en dehors du centre-ville. De nombreux commerces le quittent définitivement pour profiter de l'accessibilité.



Nouveaux modes de consommation

Nouveaux modes de travail

LA VENTE DIRECTE A LA FERME

L'explosion du digital

Le boom de l'occasion

De nouveaux profils de consommateurs

....

Les nouvelles temporalités

Les menaces

5. Lancement de l'Etude Commerce



LESTOUX &
ASSOCIÉS

Phase de diagnostic de l'appareil commercial

- L'analyse du tissu commercial
- L'analyse de la demande
- L'analyse des besoins des commerçants
- L'étude de l'organisation urbaine et de l'environnement
- Le tourisme dans la dynamisation du commerce de centre-ville
- L'offre commerciale de proximité dans les QPV
- Les activités commerciales relevant de l'ESS

Phase de synthèse et de recommandations

- Synthèse de l'ensemble des résultats et recommandations
- Synthèse de l'ensemble des résultats de l'étude
- Définition d'une stratégie à l'échelle du territoire

Phase de définition d'un programme d'actions



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

5. Lancement de l'Etude Commerce



LESTOUX &
ASSOCIÉS

PHASE 1

Diagnostic prospectif du
commerce



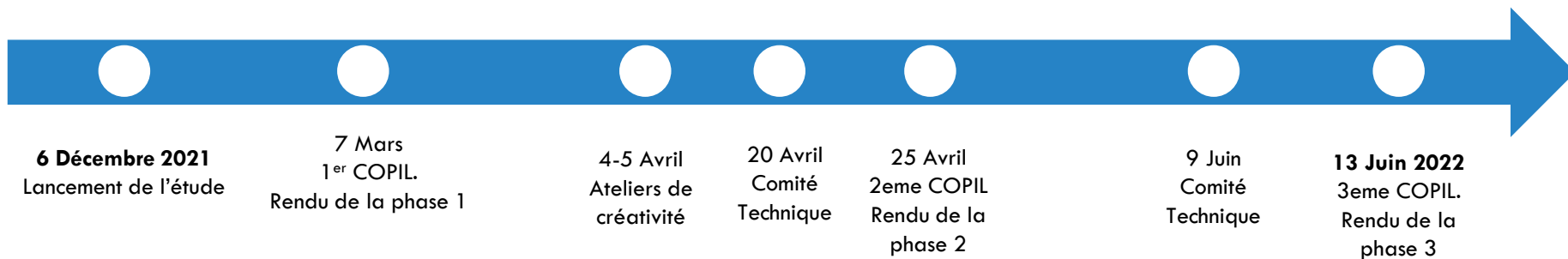
PHASE 2

Synthèse et stratégie
d'aménagement
commercial



PHASE 3

Programme d'actions



6. En attendant



6. ... en attendant ...



Création d'une charte graphique

Création d'un logo qui véhiculera les valeurs de la CAPH

- Dynamisme : Offre de service public, soutien fort au tissu commercial et artisanal
- Attractivité : Accueil de nouveaux projets
- Ouverture : Esprit communautaire
- Complémentarité de la CAPH : bassin minier, présence agricole, ruralité.



MERCI DE VOTRE ATTENTION

