

La Porte du Hainaut, lauréate 2024 du Label « Territoire Innovant » pour le Réseau des Ambassadeurs de la donnée



Lundi 8 avril – Conseil Communautaire



Association Les Interconnectés

Créé en 2009 par **Intercommunalités de France** et **France urbaine**, le réseau des Interconnectés a pour mission d'**accompagner la transformation numérique des collectivités** à travers des solutions concrètes fondées sur le partage, l'intelligence collective, la proximité de l'utilisateur.

Première association nationale de diffusion des usages et innovations numériques au service des territoires, interlocuteur de référence de l'État, il est à la fois **plateforme d'échanges, centre de ressources et espace de partages physiques et numériques**.

Proposant des rendez-vous nationaux et régionaux : le **Forum annuel des Interconnectés**, les **sessions de formation Territoir'Prod**, l'**IntercoTOUR**, le réseau est également un catalyseur et un révélateur des projets à l'oeuvre dans les territoires, à travers son **Label « Territoire innovant »** et son **Label des « start-up interconnectés »**.



Label "Territoire Innovant"

Le Label « Territoire Innovant » est un concours destiné aux collectivités.

Il identifie les initiatives mobilisant les technologies numériques et pratiques innovantes au service des territoires et de leurs habitants.

Le Label existe depuis 2014 et est géré par l'association LES INTERCONNECTÉS, en partenariat avec la Banque des territoires et Intercommunalités de France.



Lauréat 2024



En 2024, notre collectivité est lauréate du LABEL TERRITOIRE INNOVANT dans la thématique « DATA », pour la « création du réseau des AMBASSADEURS DE LA DONNÉE ».

La semaine dernière, lors du Forum des Interconnectés à Marseille, la collectivité a reçu son **label OR**.

Pour rappel, en 2023, la Porte du Hainaut avait reçu le **label BRONZE** dans la thématique « TERRITOIRE INCLUSIF » pour le projet « Montée en compétence des commerçants et artisans du territoire ».



Réseau des Ambassadeurs de la donnée

L'importance de la data pour accompagner la prise de décision.



Les priorités :

Valoriser nos données internes

Optimiser nos processus d'études et diagnostic

Exploiter au mieux l'ensemble des données du territoire pour une plus grande efficacité.