

# LANCEMENT DE PORTE DU HAINAUT COMMERCE

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCE DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE  
LA PORTE DU HAINAUT

## La Genèse....

*Le commerce de proximité joue un rôle important dans la vie de tous les jours et dans les villes. En tout point du territoire, les consommateurs doivent pouvoir avoir accès à une diversité de commerces et de services nécessaires à couvrir leurs besoins les plus courants.*

Les élus de la Commission Commerce, Artisanat et Emploi de proximité ont souhaité l'accompagnement du Cabinet Lestoux & Associés (Prospective et Stratégie pour les Entreprises et les Territoires) pour la réalisation d'une étude sur le commerce au sein de La Porte du Hainaut, qui nous révèle quelques enseignements...

### UNE OFFRE COMMERCIALE TRADITIONNELLE ASSEZ BIEN RÉPARTIE SUR LE TERRITOIRE...

**2** pôles majeurs (Denain & Saint-Amand-les-Eaux), **3** pôles intermédiaires et **4** pôles relais.

Toutefois, l'offre en matière de **commerce alimentaire de 1<sup>ère</sup> nécessité** reste **perfectible** : **12 communes** soit **6% de la population** ne disposent d'**aucun commerce alimentaire**.

Le **taux de vacance** constaté sur le périmètre géographique de **La Porte du Hainaut** est dans la tendance observée à l'échelle nationale avec un taux **12,5%** (ce qui représente 76 locaux commerciaux vacants).

L'offre proposée aux habitants en termes de marché de plein air ou sous les halles, les tournées alimentaires ou la vente directe ne répondent pas au déficit du commerce en centralité.

### LES ENJEUX EN VUE DE RENDRE UNE OFFRE PLUS ATTRACTIVE FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS DU COMMERCE :

- Un enjeu de **mise en scène des centralités** : un travail sur les façades commerciales, la convivialité, l'espace urbain ...
- Un enjeu **d'adaptation du commerce aux actifs** et de **conquête** : horaires d'ouverture, services proposés, empreinte digitale ;
- Un enjeu de **valorisation des offres locales** : mise en avant des marchés, utilisation des halles rétrocedées aux communes, intégration des ventes de produits agricoles dans les centralités...
- Un enjeu de **maitrise pour renforcer les centres-villes** : travail sur les locaux vacants, maitrise de la périphérisation du commerce, valorisation des entrées de villes...
- Un enjeu de **services sur les plus petites communes**.

## PORTE DU HAINAUT COMMERCE

Accompagne les commerçants, artisans en place et/ou dès leur implantation sur le territoire avec un rôle à la fois pédagogique et facilitateur...

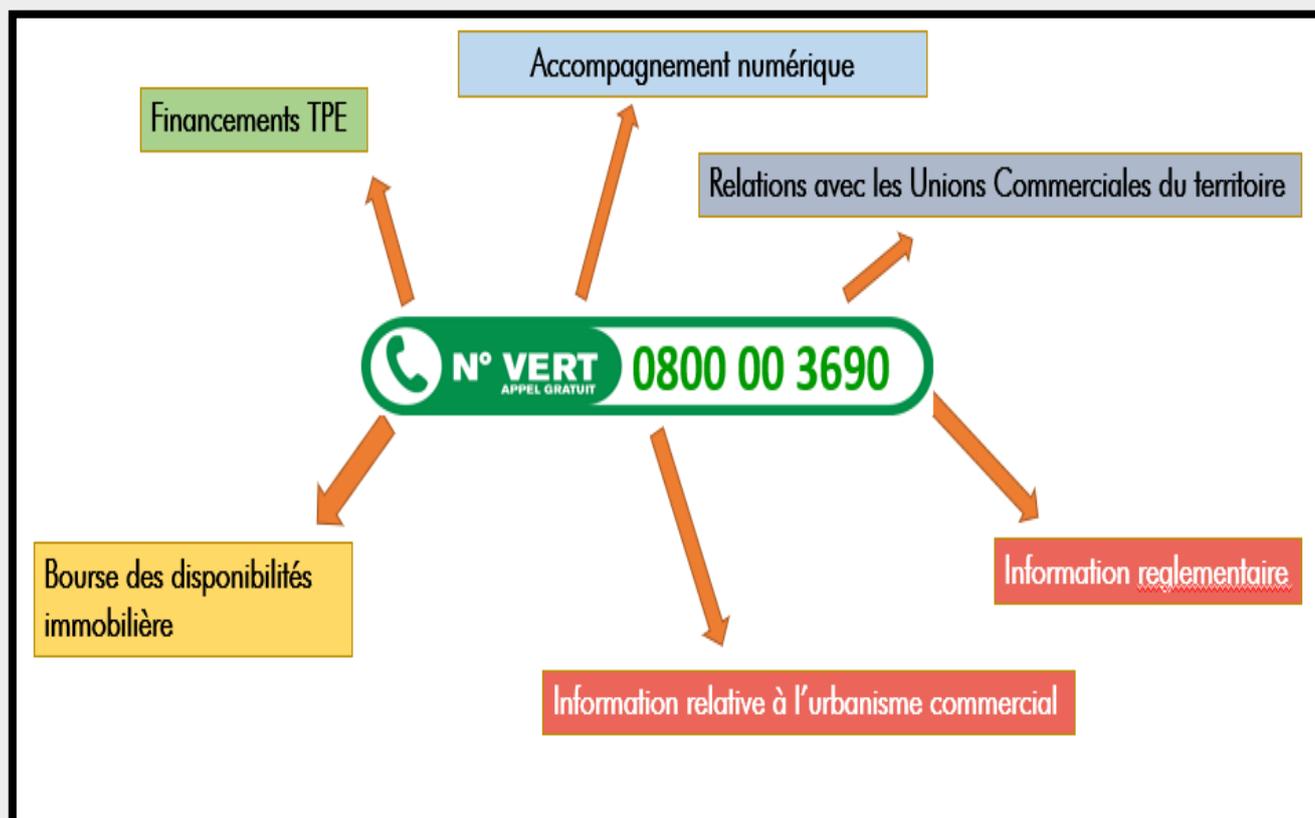
Née de la **volonté des élus de La Porte du Hainaut**, **Porte du Hainaut Commerce (PHC)**, l'agence de développement du commerce, a pour mission de participer concrètement à la mise en œuvre de la **stratégie commerce** retenue :

- **Accueillir, renseigner et orienter** les commerçants souhaitant s'installer sur le territoire ;
- **Aider** à leur **maintien** et à leur **développement** ;
- **Contribuer** au **développement du commerce de proximité** ;
- **Accroître l'attractivité du territoire** et **renforcer la dynamique** des centres villes et centres bourgs.

Pour réaliser ses missions, **l'agence puisera notamment dans le vivier des compétences de La Porte du Hainaut** pour afficher une offre diversifiée aux commerçants.

## Une offre de service riche...

Un **numéro vert 0 800 00 3690** dédié aux artisans et commerçants de **La Porte du Hainaut** permettra de prendre contact avec les services de l'agglomération.



## PORTE DU HAINAUT COMMERCE AMBITIONNE D'APPORTER UNE OFFRE CONCRÈTE DE SERVICES AUX COMMERÇANTS DU TERRITOIRE

### En détails...

- **Accompagnement des commerçants sur le volet du numérique :**

Le e-commerce se développe, les avis donnés sur le web et les réseaux sociaux sont régulièrement consultés, le passage de commande et les outils de gestion de stock se généralisent... Pour de nombreux consommateurs, la recherche sur internet avant l'achat d'un produit est devenue une évidence.

**Le numérique doit être un levier de dynamisation du commerce de proximité. L'ambassadrice du numérique accompagne gratuitement les chefs d'entreprise dans leur transition digitale afin de conforter leur activité et d'accompagner leurs innovations va dans ce sens.**

Au-delà de la démarche de sensibilisation des commerçants et artisans aux enjeux de la transformation numérique et d'un premier diagnostic de la maturité digitale de ces entrepreneurs opérée, la **mise en place d'ateliers numériques** vient compléter l'offre de services offertes.

#### Quelques exemples d'ateliers :

- Créer un site internet avec WordPress ;
- Découverte des logiciels libres utiles à l'activité des commerçants ;
- Concevoir des affiches publicitaires avec CANVA ;

La Porte du Hainaut encourage ses commerçants à devenir des commerçants connectés !

- **Mise en place d'une base de données des locaux vacants :**

Une action pour lutter contre la vacance des locaux commerciaux, est de **proposer à la location ou vente lesdits locaux : locaux commerciaux, ateliers artisanaux, terrains ou encore fonds de commerce.**

Après inventaire des disponibilités, une **base de données des cellules libres** sera opérée en vue de les **proposer aux porteurs de projets ou entrepreneurs** cherchant à se développer. La bourse aux locaux est une aide qui a pour but de faciliter la rencontre entre les offres et les demandes, en mobilisant l'ensemble des partenaires concernés.

La Porte du Hainaut apporte une aide et un accompagnement dans les projets d'implantation et de relocalisation.

- **Dispositif TPE sur-mesure :**

**La Porte du Hainaut accompagne depuis plusieurs années les entrepreneurs du territoire grâce à un dispositif d'aide et de soutien aux Très Petites Entreprises (TPE de moins de 20 salariés).** Soucieuse de dynamiser et densifier le tissu des TPE, le **dispositif a été récemment élargi** afin d'accompagner le plus grand nombre.

Ce dispositif est un succès. Plébiscité par les partenaires de la CAPH (BGE, CCI, CMA, ...) apprécié par les dirigeants, cette aide accompagne les projets de création, reprise ou de développement d'activité.

Cette aide financière **s'adresse aux entreprises inscrites ou en cours d'enregistrement** au registre du commerce ou répertoire des métiers pour des projets de création, reprise ou développement

d'activité. Elle peut intervenir sous conditions d'éligibilité, dans le cadre d'investissement matériel ou immobilier.

**La Porte du Hainaut accompagne** également (sous certaines conditions) **la rénovation de façades, l'acquisition de mobilier de terrasses.**

- **Information réglementaire et urbanisme :**

Les commerçants se trouvent démunis face à certaines interrogations comme la mise aux normes d'accessibilité, la protection des données, la réglementation en période de soldes, .... **Porte du Hainaut Commerce mobilise ses ressources pour répondre aux questions de ses ressortissants.** Elle n'a pas vocation à se substituer aux conseils juridiques ou protection juridique des commerçants.

De même lors de **projets d'implantation, d'extension, de modernisation, ou de changement d'enseignes** la réglementation en termes d'urbanisme commercial est souvent déterminante dans le projet. Pour faciliter la mise en œuvre de ce dernier, **un contact avec les services adéquats peut être opéré.**

Application concrète de l'intervention de PHC :

