

**DU 18 AU 24 NOVEMBRE 2024 : SEMAINE MONDIALE DE L'ANTIBIORÉSISTANCE**

## **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR LE RECOURS AU TEST RAPIDE D'ORIENTATION DIAGNOSTIQUE (TROD) ANGINE**

DE NOVEMBRE 2024 À MARS 2025, DANS 13 DES 47 COMMUNES DE L'AGGLOMÉRATION, QUI ONT TOUTES LEURS PHARMACIES FORMÉES.

Une première initiative régionale en partenariat avec l'Agence Régionale de Santé Hauts-de-France et la Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Hainaut.



### **OBJECTIF DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION : développer le recours au TROD angine dans les pharmacies déjà formées sur le territoire**

Depuis juin 2024, sous réserve de la réalisation d'une formation spécifique, les pharmaciens ont la possibilité de délivrer l'antibiotique en cas de test angine positif.

### **Aujourd'hui, 13 communes de l'Agglomération ont désormais toutes leurs pharmacies formées au TROD angine :**

Avesnes-le-Sec, Bellaing, Escaudain, Haspres, Hélesmes, La Sentinelle, Lecelles, Louches, Marquette-en-Ostrevant, Mortagne-du-Nord, Rosult, Thiant et Trith-Saint-Léger.

Cela représente environ **42 030 habitants**.

Et un total de **15 officines formées dans ces 13 communes**.

#### **FINALITÉS :**

- 1- **Lutter contre l'antibiorésistance** et agir sur la consommation inappropriée des antibiotiques ;
- 2- **Apporter une réponse à la population** face aux **difficultés d'accès à un médecin généraliste** en facilitant la prise en charge de l'odynophagie par accès direct aux pharmaciens ;
- 3- **Libérer du temps médical aux médecins généralistes** en favorisant la prise en charge par les pharmaciens ;
- 4- **À terme, proposer la réalisation du TROD angine avec délivrance d'ordonnance sur tout le territoire.**

## Des actions de sensibilisation innovantes dans les rues et officines des 13 communes concernées du territoire du 1er novembre à mars 2025

Pour créer le changement de comportement des habitants afin qu'à l'avenir, ils ne recourent plus systématiquement à la consultation de médecine générale en cas de mal de gorge, mais qu'ils prennent l'habitude de se rendre dans leur pharmacie afin d'effectuer le TROD angine.

- **140 clean tag** apposés sur les trottoirs (peinture naturelle et biodégradable) – Pose à partir du 28 octobre ;
  - **14 miroirs à selfies** fixés à proximité des officines (50 cm x 50 cm) ;
  - Des **adhésifs** collés sur les vitrines des 15 officines ;
  - **39 silhouettes akilux** positionnées dans l'espace public (3 par commune) ;
  - Près de **14 000 flyers distribués** en boîtes aux lettres ciblées des 13 communes ;
  - Mise à disposition de **10 000 sacs à baguette** dans 10 boulangeries des 13 communes ;
- **Actions coup de poing "animateurs virus"** le 18 novembre, journée mondiale de l'antibiorésistance ;
  - Diffusion de **spots radio** du 1er novembre 2024 au 16 mars 2025 ;
- Communication sur les **sites web et réseaux sociaux de nos partenaires ARS HdF et CPAM du Hainaut**.

### Clean tag :



### Akilux :



### Miroir à selfie :

