

UNE IDENTITÉ RÉNOVÉE POUR L'AGGLOMÉRATION DE LA PORTE DU HAINAUT : UN SOUFFLE DE MODERNITÉ AU SERVICE DE NOTRE PROJET DE TERRITOIRE

La Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut se dote d'une nouvelle identité visuelle !



Ce travail de refondation, minutieusement mené, marque une étape clé dans la communication de notre territoire. Mais pourquoi ce changement ?

À travers cette nouvelle marque, l'agglomération réaffirme ses ambitions, renforce son attractivité et le sentiment d'appartenance pour ses communes, habitants et partenaires.

Notre territoire est riche de son histoire, de ses habitants, de son patrimoine industriel et naturel. Avec cette marque renouvelée, nous avons souhaité traduire cette richesse par une identité qui reflète le dynamisme, la modernité et l'ambition de notre agglomération.

Notre marque se positionne au service de la finalité de notre projet de territoire 2024/2044 : « Investir dans la santé, le bien être et l'épanouissement des populations au service du développement humain ».

Ce travail de redéfinition de notre image s'inscrit dans une volonté d'attirer de nouveaux acteurs économiques, de soutenir l'innovation locale et de répondre aux besoins des entreprises et des habitants. En misant sur une image renouvelée, l'agglomération se positionne comme un pôle attractif dans la région, offrant à la fois qualité de vie et opportunités économiques.

Pourquoi un tel travail ?

Le monde évolue, et les collectivités doivent adapter leur communication pour rester visibles et pertinentes. Le choix de moderniser notre marque n'est pas anodin : il s'agit de répondre à plusieurs enjeux majeurs pour notre territoire.

- **Cohérence et visibilité :** la précédente identité visuelle, bien que fonctionnelle, ne reflétait plus les valeurs actuelles de l'agglomération, ni les transformations récentes. Avec cette nouvelle marque, nous offrons une meilleure visibilité et cohérence dans nos actions.
- **Renforcement de l'appartenance :** ce travail nous permet de rassembler les habitants et les acteurs locaux autour d'une identité commune. Nous avons voulu créer une marque qui parle à tous, qui soit le reflet de notre diversité, mais aussi de notre unité.
- **Répondre aux défis de demain :** enfin, cette nouvelle identité est un levier pour affronter les défis du futur, notamment en matière de développement durable et d'innovation.

Avec cette nouvelle marque, nous dessinons un avenir en phase avec nos ambitions. Nous réaffirmons notre volonté d'être un territoire moderne, attractif et innovant. Ce travail marque le début d'une nouvelle ère, où chacun pourra se reconnaître dans l'image de son agglomération, fière de ses racines mais résolument tournée vers l'avenir.

