

L'Agglomération de La Porte du Hainaut dévoile la nouvelle identité visuelle du Site minier d'Arenberg - La Porte du Hainaut

À travers cette nouvelle signature visuelle pour le Site minier d'Arenberg —
La Porte du Hainaut, l'Agglomération affirme son ambition.

A SITE MINIER
renberg
La Porte du Hainaut

Dans la continuité de la nouvelle identité visuelle de La Porte du Hainaut dévoilée en octobre 2024, ce logo reprend les codes de l'architecture de marque de l'Agglomération : palette couleur harmonisée, association avec la marque mère, typographie dédiée, thème clairement identifié et condensé graphique adapté aux différents usages.



**CE SYMBOLE, À LA FOIS PATRIMONIAL ET TOURNÉ VERS L'INNOVATION,
TRADUIT VISUELLEMENT LE POSITIONNEMENT SINGULIER DU SITE MINIER.**



Compte tenu de l'ambition forte portée par les élus pour l'avenir du Site minier d'Arenberg – La Porte du Hainaut, le « condensé de marque », inspiré du “A” d'Arenberg, évoque un chevalement.

Le logo et sa version condensée sont déclinés en couleur et en noir et blanc.

© Florence Delférière



Contact presse :

ajendrzejak@agglo-porteduhainaut.fr
06 83 14 06 63