

# L'Agglomération de La Porte du Hainaut dévoile la nouvelle identité visuelle du Site minier d'Arenberg - La Porte du Hainaut

À travers cette nouvelle signature visuelle pour le Site minier d'Arenberg — La Porte du Hainaut, l'Agglomération affirme son ambition.

**A SITE MINIER  
Arenberg  
La Porte du Hainaut**

Dans la continuité de la nouvelle identité visuelle de La Porte du Hainaut dévoilée en octobre 2024, ce logo reprend les codes de l'architecture de marque de l'Agglomération : palette couleur harmonisée, association avec la marque mère, typographie dédiée, thème clairement identifié et condensé graphique adapté aux différents usages.

© Florence Delférière



**CE SYMBOLE, À LA FOIS PATRIMONIAL ET TOURNÉ VERS L'INNOVATION,  
TRADUIT VISUELLEMENT LE POSITIONNEMENT SINGULIER DU SITE MINIER.**



Compte tenu de l'ambition forte portée par les élus pour l'avenir du Site minier d'Arenberg – La Porte du Hainaut, le « condensé de marque », inspiré du “A” d'Arenberg, évoque un chevalement.

*Le logo et sa version condensée sont déclinés en couleur et en noir et blanc.*

© Florence Delférière



**Contact presse :**

ajendrzejak@agglo-porteduhainaut.fr  
06 83 14 06 63